

« Come si entra nella rete Kipoint, il network in franchising del Gruppo Poste Italiane. Che in cinque anni è arrivato a 111 franchisee operativi ed è pronto ad aprire altri 20 centri

Affiliarsi... "per posta"

Spirito d'iniziativa, forte etica professionale, innata predisposizione verso il cliente e una spiccata passione per il commercio: sono le caratteristiche del potenziale affiliato Kipoint, la rete in franchising del Gruppo Poste Italiane lanciata nel



venditori di prodotti "office" e di largo consumo. Una gamma di articoli e servizi che comprende anche quelli dei PosteShop di Poste Italiane: cd, dvd, libri, cartoleria, cancelleria e prodotti per l'ufficio. "I nostri potenziali clienti -

proprio business o lavoro".

IL SUPPORTO DELLA CASA MADRE

Kipoint garantisce una zona in esclusiva con diritto d'uso del marchio e offre ai propri affiliati un supporto completo: li affianca nella fase di avvio e nella gestione operativa del punto vendita, supporta la realizzazione di iniziative di comunicazione locale, predispone le infrastrutture di avvio dell'attività. E ancora: mette a disposizione il proprio know how e il potere negoziale derivante dalle partnership con i principali operatori nazionali e internazionali.

COME APRIRE UN PUNTO VENDITA

Per aprire un centro Kipoint non è considerata fondamentale una precedente esperienza nel settore, ma è indispensabile una forte motivazione per l'attività. Il programma di formazione e addestramento in aula dura due settimane. Il potenziale affiliato deve disporre di un locale di superficie compresa tra i 60 e gli 80 metri quadri, in un comune con almeno 40mila abitanti. L'investimento iniziale è di 50mila euro.



Chi vuole affiliarsi a Kipoint deve disporre di un locale di superficie compresa tra i 60 e gli 80 metri quadri

2003, che oggi conta 111 centri affiliati operativi, 3 flagship diretti e 20 punti vendita affiliati di prossima apertura.



L'ATTIVITÀ DEI CENTRI KIPOINT

I negozi Kipoint operano come centri servizi per la vendita di spedizioni (urbane, nazionali e internazionali), gestione documentale (dai servizi di fotocopisteria alla stampa digitale), trasferimento di denaro, domiciliazione postale, e come ri-

acquistano già quotidianamente la stessa tipologia di servizi e articoli che proponiamo noi, sempre necessari, però da più venditori. Scegliere Kipoint significa delegare a un unico partner di fiducia, per potersi concentrare sulla conduzione del



06-59584393

www.kipoint.it